

ビジネス
パスファインダー

お役立ち！
白書・年報インデックス



私たちの暮らしに深く関わる〈官公庁〉が発行する「白書」や「年報(年次報告書)」。あまり馴染みがないかもしれませんが、これらを活用してビジネスに役立つ情報をお伝えします。第2回目は「**人事院**」「**内閣府①**」の役割と白書などの刊行物をピックアップします。

The 2nd

人事院：国家公務員法に基づき、人事行政に関する公正の確保及び国家公務員の利益の保護等に関する事務をつかさどる中立・第三者機関として、内閣の所轄の下に設けられた機関です。（人事院HPより <https://www.jinji.go.jp/>）

人事院の白書

「**公務員白書**」（人事院年次報告書）

（近年の刊行分は図書館での所蔵がありませんが、人事院HPにて公開されています。）



国家公務員の人事管理、採用・給与・勤務条件の動向、倫理保持の状況などの施策や最新データを網羅しており、公務員制度の実態や働き方改革の現状を把握するための公式資料です。

内閣府①：内閣及び内閣総理大臣を助け、行政各部の施策を総合調整する機関。経済財政、科学技術や少子高齢化、男女共同参画、防災などの国の重要課題について、各省より一段高い立場から「企画立案及び総合調整」を行います。（内閣府HPより <https://www.cao.go.jp/>）

内閣府の白書(1)

「**経済財政白書**」 年次経済財政報告（経済財政政策担当大臣報告）
（中央図書館及び北里・味噌市民センター図書室に所蔵があります）

※逐次刊行物のため、最新号は館内利用です

日本経済や財政の1年間の動きを総合的に分析した公式資料です。マクロ経済の現状や中長期の構造課題、政策の方向性を客観的データに基づき解説しています。グラフや統計データを提案書・企画書の根拠として引用することで説得力を高められます。

次号でも引き続き内閣府の白書をご紹介します。

参考：人事院HP <https://www.jinji.go.jp/>
内閣府HP <https://www.cao.go.jp/>

「公的資料「白書」の読み方」中茂貴久／著 彩流社 2026.2



■編集後記■

アイデアのセンスは天性のものか・・・と思っていましたが、センスは磨くもの。いつもの思考をほんの少し変えて、物事を多面的に捉えることができれば新しい切り口が見付かることを再確認しました。一人で悩むよりチームで取り組むことも大切です。（Y）

次回74号は
令和9年2月1日
発行予定です

Business Topics Vol. 73

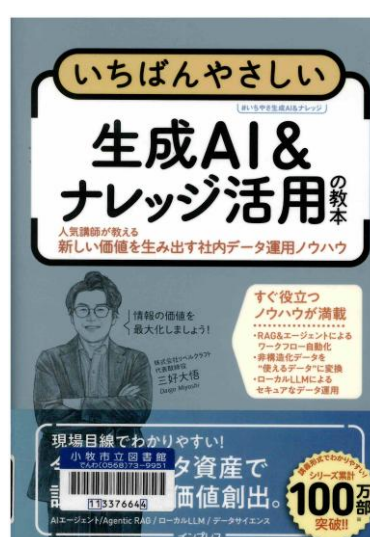
AIの時代に 発想力を鍛える



モノづくりの原点はまず発想から——。わかってはいても今までにない新しいことを思いつくタイミングは自分では計れません。AIに提案してもらうこともありますが、蓄積された情報の組み合わせでは、やはり人の経験から生み出される発想力にはかないません。

誰も考えつかないようなアイデアが浮かび、試してみることによって今までにないモノが生まれる。そんな新しい視点で柔軟に物事を捉える力を養うことは、いつの時代でも大切です。

■ビジネス書 新刊PICK UP!



『いちばんやさしい生成AI
& ナレッジ活用の教本
人気講師が教える 新しい価値を
生み出す社内データ運用ノウハウ』

三好大悟／著 インプレス
2026.7 (007.13/ミ)

個人で利用している生成AIを、次のステップで「組織」として活用する方法を分かりやすく教えてください。業務で使える知見やノウハウを含めた社内情報（ナレッジ）を、どう連携して活用していくのかを実践的な例を挙げて解説しているので、組織としてのスキルアップに役立ちます。専門の技術者がいないとしても、順を追って自社の情報を整理していくことに役立ちます。

今号掲載本以外のおすすめ本も
紹介しています。

予約ができるブックリストは
こちらから⇒



■Contents■

【表紙】ビジネス書 新刊PICKUP!

・いちばんやさしい生成AI&ナレッジ活用の教本

【見開き特集】AIの時代に 発想力を鍛える

・メガヒットが連発する殻を破る思考法

・すごい思考ツール

・「頭」を使える良問

・失言会議

・考える練習

・すごいアイデア

・えほん思考

・世界初は「バカ」がつくる

（掲載順）

【4面】ビジネスパスファインダー

お役立ち！白書・年報インデックス

「公務員白書」「経済財政白書」

2026年11月1日発行

編集・発行

小牧市中央図書館

0568-73-9951

今号掲載本の予約ができる
おすすめブックリスト
ページはこちらから⇒

特 集

AIの時代に 発想力を鍛える

メガヒットが連発する殻を破る思考法 伝説のマーケターが語るヒット商品の作り方
和佐高志／著 ダイアモンド社 2023.12 (675/7)

誰もが知るメガヒット商品、そのマーケティング方法が覗ける本書は、商品販売に携わったマーケター本人が執筆しています。消費者の需要、ブランドイメージ、販売場所など、大ヒットへと繋げた数々の戦略エピソードはマーケターでなくとも面白く、業界ならではの体験談には学ばことも多いです。販売のヒントを得るために読むのも良いですが、身近な商品が世間へ流通するまでの裏話としても楽しく読める内容です。

すごい思考ツール 壁を突破するための<100の方程式>
小西利行／著 文藝春秋 2024.7 (336.2/1)

効率よく働きたい人、もっと上を目指したい人に特におすすめしたい一冊です。著者の経験談からたどり着いた、アイデアの出し方、人との関わり方、考え方を100の項目に分け、大事なポイントを端的にまとめて紹介しています。仕事の壁に当たったときに著者のアドバイ스가きっと突破する手助けをしてくれます。今日から実践できることが多く書かれているため、日々の業務で役立つこと間違いなしです。

「頭」を使える良問
高松智史／著 ソシム 2026.1 (336.2/タ)

本書に掲載の問題は、いずれも12才の子どもたちが実際に解いている中学受験の問題から選ばれました。「特定の数と四則演算を使って指定した数をつくりなさい」「漢字しりとりを条件にしたがって完成させなさい」といった、理科、算数、国語の問題が全部で17問あります。人によっては謎解き感覚で楽しめるかもしれませんが、解こうとする姿勢こそ発想が鍛えられ、ビジネスに役立つ思考力へと繋がっていきます。問題に対して様々な角度から考え、最適だと考える自分の答えを出しましょう。

失言会議 チームで最高のアイデアを生み出す方法
面白法人カヤック／編著 すばる舎 2026.6 (336.1/カ)

会議の趣旨や空気とズレた「失言」によって、場の空気ががらりと変わってしまう…経験した人の中にほろ苦い記憶として残りがちなこういった場面は、どうして生まれるのでしょうか。食品業界からJリーグまで幅広い分野のPRを手掛ける法人が、ブレインストーミング(個々が自由に意見を出し合う会議手法のこと)を起点に、アイデアをうまくやすくする場づくりについて論じます。会議を楽しく、有意義なものにするための手がかりが隠されています。

考える練習
伊藤真／著 サンマーク出版 2025.1 (141.5/イ)

考えることが苦手な人にも、普段から考えることが好きな人にもおすすめしたい一冊です。勉強でも、スポーツでもどんなことも練習次第で成果が出ます。日常的に考える練習を取り入れることで、会議中行き詰まったとき、新しい企画を出したいときに自然と思考が働き、多くの発想が生まれやすくなると思います。考えることが自分自身を大きく助けてくれる武器になるはずです。

すごくアイデア 「尖らせて売る」ビジネス発想の公式
今井裕平／著 祥伝社 2025. 2 (336.17/イ)

アイデアがつまらないのはあなたに才能やセンスがないからではない、という内容に勇気づけられます。新たな商品やサービスを企画・開発する際には参考となる“公式”があるのです。実際に成功した身近な商品の例を挙げて、公式に当てはめながらアイデアづくりのノウハウを教えてください。身の回りにはアイデアに繋がる情報がたくさんあるからこそ、着眼点をどこに向けるかが重要だということに気付かされます。

新たな視点で、もう二冊

えほん思考
菊池良／著 晶文社 2024.8 (141.5/井)

ビジネス本の棚を巡っても得られなかった思考のヒント。もしかすると、幼い頃に慣れ親しんだあの「えほん」に隠されているかもしれません。本書では26冊の絵本とそこから導かれる思考法について、参考事例を添えて紹介しています。

絵本のほとんどは幼児～小学生が対象として書かれます。自分がターゲットではないと思う世界にこそ、飛び込めば得られるものがあることを教えてください。

世界初は「バカ」がつくる「バカ」の育ち方あります！
生田幸士／著 さくら舎 2019.2 (141.5/イ)

「バカ」は悪口だと思っていました。しかし、この本の「バカ」は想像しているものとは違うものでした。考え方には正解がありません。アイデアにいいも悪いもありません。どんなアイデアでもきっと誰かのためになる。そんな自信がどんどんついてきます。

自分のアイデアに自信がない方、アイデアを出すのが苦手な人に特におすすめしたい、仕事に刺激をもらえる一冊です。

1.
(5回)

絶対にミスをしない人の
仕事のスゴ技BEST100
鈴木真理子／著 明日香出版社

2.
(4回)

イシューからはじめよ(改訂版)
知的生産の「シンプルな本質」
安宅和人／著 英治出版

なぜ、あの社長には優秀な
人材が集まるのか
金山亮／著 イースト・プレス

Microsoft Teamsビジネス
活用大全
今すぐ使えるかんたんbiz
リンクアップ／著 技術評論社

令和8年7月1日～令和8年9月30日統計

Web情報サイト

アイデアが活かせるサイトをご紹介します
A-IDEA (愛知県)
革新事業創造プラットフォーム
https://a-idea.pref.aichi.jp/

社会課題の解決につながる革新的なアイデアを、発掘からビジネス化まで一気通貫で支援する愛知県主催のプロジェクトです。「A-IDEA」は、2026年4月から始まったばかりの事業です。

小牧商工会議所 (小牧市)
https://www.komaki-cci.or.jp/

(リンク集より)
小牧にぎわい隊 https://k-nigiwaitai.jp/

小牧中心市街地の『にぎわい創出』を目標に企画提案・実行をする団体です。小牧中心市街地の『元気と活気』を生み出す活動をみなさんと一緒に考え、協働してまちの活性化を創っていきます。

2

3